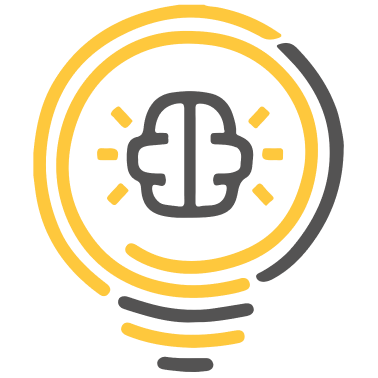
**PROPOSAL**

***WEBDESIGN***



LRC Digital Watch

Disusun oleh Green Platypus:

Felix Kanardy Sujono

Louis Raynald Chan

Justin

**INFORMATICS FESTIVAL AND COMPETITIONS**

**UNIVERSITAS UDAYANA**

**2023**

**KATA PENGANTAR**

Proposal ini memusatkan perhatian pada pengembangan website "LRC", sebuah platform yang bertujuan untuk menghadirkan pengalaman berbelanja jam digital yang tak tertandingi.

Kami percaya bahwa "LRC" memiliki potensi luar biasa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin beragam. Kami berkomitmen untuk menghadirkan desain-desain yang menarik, fungsional, serta memberikan pengalaman berbelanja yang unik dan memuaskan bagi setiap pengunjung.

Partisipasi kami dalam kompetisi ini adalah upaya nyata untuk menghadirkan inovasi terbaik dalam desain website "LRC". Kami berharap bahwa proposal ini akan memberikan gambaran yang komprehensif tentang visi dan tujuan kami untuk website ini, serta bagaimana kompetisi ini akan membantu kami mewujudkannya.

Kami optimis bahwa dengan dedikasi, kerja keras, dan dukungan yang tepat, website "LRC" akan menjadi tujuan utama bagi pecinta jam digital. Semoga proposal ini dapat meraih dukungan dan persetujuan dari kalian semua.

Akhir kata, kami berharap agar proposal ini dapat membuka pintu menuju kesuksesan kami dalam Kompetisi Web Design ini. Terima kasih atas perhatiannya.

Salam Hangat.

Green Platypus

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang

1.2 Tujuan

1.3 Manfaat

1.4 Solusi yang Ditawarkan

**BAB II ISI**

2.1 Proses Perancangan Design UI

2.2 Analisis Kebutuhan

2.3 Fitur-Fitur dalam *Website*

2.4 Keunikan *Website*

2.5 Teknologi dan *Platform* yang Digunakan

**PENUTUP**

**DAFTAR PUSTAKA**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Kami melihat banyak website yang menjual jam tangan digital *hoax* atau penipuan, ataupun fitur-fitur yang diberikan sedikit dan cenderung tidak memiliki manfaat. Biasanya harga jam tangan digital itu sangat mahal dan tidak *worth it,* sehingga pembeli dan pengguna kecewa dan tidak mau memakai jamnya pada kehidupan sehari-harinya. Kami juga melihat banyak website-website yang menjual jam tangan digital mempunyai banyak opsi yang terdapat di *menu* sehingga navigasi dalam *website* bisa menyusahkan pembeli.

**1.2 Tujuan**

Tujuan kami adalah untuk membuat suatu *business website* yang mempromosikan jam tangan digital dengan merek LRC. Kami juga ingin membuat website yang mempunyai opsi singkat agar pengguna dan pembeli lebih mudah untuk melakukan pembelian. Kami ingin membuktikan bahwa jam tangan bukan hanya sekedar jam kecil yang ada di tangan, tetapi kami ingin membuktikan bahwa jam tangan LRC adalah sebagai teman yang mendampingi dan membantu kita dalam kehidupan sehari-hari.

**1.3 Manfaat**

Manfaat dari *website* ini adalah untuk mempermudahkan pembelian jam tangan digital LRC dengan media *online.* Website kami menyediakan opsi-opsi yang *to-the-point*, sehingga pengguna bisa melakukan pembelian dengan gampang dan nyaman tanpa harus kebingungan dalam proses pembelian di *website* LRC. Kita menciptakan jam tangan digital “LRC” untuk memberikan bantuan dengan banyaknya fitur-fitur bermanfaat yang ada. Jam tangan ini lebih fokus pada kebutuhan dan kesehatan manusia, sehingga pengguna merasa lebih nyaman dalam kehidupan sehari-hari karena ada sebuah teman yang selalu siap dan siaga setiap saat. LRC juga bisa memberikan informasi dan nasehat untuk kesehatan pengguna.

**1.4 Solusi yang Ditawarkan**

Sangking banyaknya *Website* jam tangan yang merupakan *hoax* atau penipuan, kami berinovasi untuk membuat website yang asli yang memiliki *menu* yang mudah dinavigasikan oleh *user* baru maupun *user* lama. *Wesbite* ini juga akan disertakan produk-produk jam tangan LRC yang revolusioner. Jam tangan digital pada umumnya hanya mempunyai fitur-fitur yang sedikit dan cenderung tidak begitu bermanfaat pada kebutuhan manusia, sedangkan LRC sangat memperhatikan hal tersebut melalui puluhan fitur yang dikembangkan. Beberapa contoh fitur-fitur LRC adalah informasi kesehatan dan sensor suhu tubuh canggih yang akan memberikan notifikasi kepada pengguna jika terjadi kenaikan suhu yang tidak normal, perekam detak jantung secara otomatis setiap harinya, data kesehatan yang akan diberikan setiap minggunya, dan lain-lain.

**BAB II**

**ISI**

**2.1 Proses Perancangan Design UI**

Proses perancangan desain UI (User Interface) adalah tahap kunci dalam mengembangkan website ini. Berikut ini adalah langkah-langkah umum yang kita ikuti dalam proses perancangan desain UI:

1. ***Sketching:***

Sebuah sketsa kasar yang menggambarkan tata letak dasar dan struktur halaman web. Fokus pada penempatan elemen-elemen kunci seperti header, menu navigasi, konten produk, dan footer.

1. ***Pemilihan Warna dan Desain Visual:***

Pilih palet warna yang sesuai dengan brand "LRC" dan yang memancarkan suasana yang minimalis dan simplistik. Elemen-elemen visual seperti logo, ikon, dan grafik lainnya sesuai dengan identitas “LRC”.

1. ***Desain Responsif:***

Tampilan dan fungsi website LRC menarik dengan tema minimalis dan modern. Tentunya dilengkapi dengan icon-icon yang responsive.

1. ***Implementasi Desain:***

Setelah desain UI telah diverifikasi, kita mulai mengimplementasikannya dalam kode HTML, CSS, dan JavaScript.

**2.2 Analisis Kebutuhan**

Kebutuhan yang digunakan untuk menjalankan website kita antara lain: Internet, Resolusi layar tinggi, dan RAM minimal 4 GB.

**2.3 Fitur-Fitur dalam Website**

Kami memiliki berbagai fitur-fitur pada website antara lain:

1. ***Featured Products (Produk Unggulan):***

Menampilkan produk-produk unggulan atau yang sedang populer di bagian beranda atau halaman khusus. Menyertakan nama produk, gambar produk, dan deskripsi singkat tentang produk tersebut.

1. ***Desain Responsif:***

Desain website yang responsif agar dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, termasuk smartphone dan tablet.

1. ***Navigation Bar (Bar Navigasi):***

Menu navigasi yang mudah digunakan untuk membantu pengguna menemukan konten dan produk dengan mudah. Tampilkan opsi seperti Beranda (Home), Koleksi (Collection), Kontak (Contacts), Tentang Kami (About Us).

1. ***Speciallity (Keistimewaan):***

Suatu area khusus yang menyoroti keistimewaan dan keunggulan produk yang ditawarkan.

**2.3.1 Homepage**

Pada homepage *website* kami, terdapat beberapa fitur, antara lain:

Untuk bagian paling atas, terdapat slogan dan deskripsi singkat dari keseluruhan *website* kami. Sebelah kanan juga terdapat gambar jam tangan terbaik.

Di bawahnya, adapun gambar salah satu jam tangan LRC terfavorit pengguna dengan layar “Koneksi Bluetooth dengan *Handphone*”.

Untuk bagian paling bawah, terdapat suatu kutipan “Your Watch, Your Way” yang berarti anda menentukan bagaimana kamu ingin menggunakan jam tangan anda. Di bawah kutipan, adapun UI untuk membeli jam tangan dengan bantuan kuis.

**2.4 Keunikan *Website***

Keunikan website kita berada di keminimalisan, simplistic, dan modern.

**2.5 Teknologi dan *Platform* yang Digunakan**

Kami menulis kode kami di vscode dan sublime text dengan bahasa HTML, CSS, dan Javascript dengan API Jquery.

**BAB III**

**PENUTUP**

Dalam merancang website "LRC", diperlukan pendekatan yang matang dan berfokus pada kebutuhan pengguna. Dengan memperhatikan berbagai fitur, kami dapat menciptakan pengalaman berbelanja online yang menarik dan efektif bagi pelanggan.

Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman berbelanja yang unik, aman, dan memuaskan bagi pelanggan kami. Kami mengakui bahwa website adalah wajah online dari merek "LRC," dan kami sangat bersemangat untuk menjadikannya tujuan utama bagi para pecinta jam digital.

Kami mengucapkan terima kasih atas kesempatan ini untuk berpartisipasi dalam kompetisi web design, dan kami berharap bahwa proposal ini dapat menjadi landasan yang kuat untuk menciptakan website "LRC" yang luar biasa. Kami juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan dan inspirasi selama proses perencanaan ini.

Dengan kesungguhan dan kerja keras, kami berharap bahwa website "LRC" akan menjadi tempat yang menyenangkan untuk berbelanja, menjelajah, dan mengeksplorasi dunia jam digital.

Kami berharap agar website "LRC" dapat menjadi sukses, memberikan manfaat bagi pelanggan, dan menjadi pencapaian yang membanggakan bagi tim kami. Sekian pengajuan proposal yang kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Salam Hormat,

Green Platypus

**Daftar Pustaka**

Icon Spesialitas

[https://fontawesome.com]

[https://www.flaticon.com/]

Oliver Cao. “A Cinematic Smart Watch Ad”. [https://www.youtube.com/watch?v=KIb12hpkjRg]

Klim Musalimov. “Apple Watch series 6”

[ <https://unsplash.com/photos/IGO10LkxP_g>]

Marcin Nowak. “Gold Apple Watch”

[ <https://unsplash.com/photos/yd3GxapkWiM>]

Daniel Korpai. “LRC Dominion”

[https://unsplash.com/photos/wW7XbWYoqK8]

Jens Kreuter. “LRC Undertaker”

[https://unsplash.com/photos/hj\_Zz13tFEM]

Amr Taha. “LRC Undertaker Pro”

[https://unsplash.com/photos/wUMvFQlUbhQ]

Topendsports. “Athletics Running Technique”

[ <https://www.topendsports.com/sport/athletics/technique.htm>]

[https://www.smartresize.com/id/hd-wallpaper-desktop-npugt]

[http://fashionlovespeople.com/futuristic-fashion-5-brilliant-ways-to-merge-technology-with-fashion/]

[https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/toolkits/pages/introductiontoconsulting.aspx]